



Lundi 31 août 2009

Communiqué de presse

INAUGURATION DE L'INTERNAT D'EXCELLENCE : Coca-Cola Entreprise, une entreprise engagée

Première rentrée pour les élèves du 1^{er} internat d'excellence de Sourdun (77) qui accueille pour la première fois 120 élèves, dont 90% de boursiers, issus « des quartiers politique de la ville » de 3 départements : Seine Saint Denis, Seine et Marne et Val de Marne. Ils intégreront des classes allant de la 4^{eme} à la 2nd. Créés dans le cadre de la dynamique Espoir banlieues (D.E.B.), l'internat d'excellence a vocation à accueillir les élèves issus des établissements des zones d'éducation prioritaire et des quartiers de la politique de la ville, qui ne disposent pas des conditions matérielles favorables leur permettant d'exprimer tout leur potentiel. Il doit permettre à terme d'offrir aux élèves des quartiers de la politique de la ville accueillis un projet éducatif leur donnant les conditions de la réussite scolaire. Coca-Cola Entreprise en partenariat avec l'Académie de Créteil a été la première entreprise à s'associer à sa création. Pour Alain Harrari, Responsable Affaires Publiques et Diversité au sein de Coca-Cola Entreprise : « Parce ce que nos produits s'adressent à tous, il est naturel pour notre entreprise de s'engager à développer des programmes citoyens et de faciliter la réussite des jeunes dans les filières d'excellence. Coca-Cola Entreprise apporte une dotation de 100.000 euros (une participation financière de 50.000 euros et une valorisation à hauteur de 50.000 euros en investissement humains (stages,...) et matériel.»

Pour Sofia qui intègre une classe de 3^{eme} : « La majorité de mes camarades est issue de quartiers difficiles et ils ne parviennent pas à comprendre que la réussite scolaire est synonyme d'un bon début dans la vie adulte. Aussi lorsqu'on se démarque du groupe aux niveaux des résultats et du langage, on est mal perçu par le groupe, voir rejeté. J'attends de me retrouver avec des jeunes de mon âge qui me stimuleront au niveau des études mais aussi au niveau social ». Et pour Lalei : « Pour pouvoir choisir ma vie et devenir une femme libre, je sais que je dois avant tout réussir mes études ».

Signataire de l'engagement national pour l'emploi des jeunes, Coca-Cola Entreprise à déjà réalisé plus de 16 % de ses recrutements auprès de populations issues des quartiers politique de la ville.

Coca-Cola Entreprise, le leader français des boissons rafraîchissantes sans alcool

Coca-Cola Entreprise, filiale de Coca-Cola Enterprises Inc., est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Dotée de 5 sites de production et de 7 directions régionales, Coca-Cola Entreprise assure en France la fabrication, la commercialisation et la distribution des produits de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta, Burn, Minute Maid, Powerade, Chaufontaine) ainsi que d'autres produits (Nestea et Capri-Sun.) Aujourd'hui, près de 95 % des boissons commercialisées par Coca-Cola Entreprise sont produites en France.

Coca-Cola Entreprise - Chiffres clés

2 500 collaborateurs répartis sur tout le territoire au 31 décembre 2008

335 embauches en CDI depuis 3 ans

1,8 milliards d'Euros de chiffre d'affaires en 2007

120 millions d'euros investis dans l'outil industriel depuis 2004

400 000 points de vente en France

Plus d'informations sur les activités de Coca-Cola Entreprise en France : www.coca-cola-entreprise.fr

Contact presse

Florence Saki

Florencesaki@cokece.com

Tél. : 01 58 00 29 79

GSM : 06 85 91 30 47