

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 9 septembre 2009

Une « station verte » nouvelle génération à Auchan Blois Vineuil pour récompenser le tri des emballages par les consommateurs

Le nouveau centre commercial La Renaissance Auchan Blois Vineuil, inauguré aujourd'hui, 9 septembre 2009, s'est doté, en partenariat avec Coca-Cola Entreprise et BCME (Beverage Can Makers Europe –association européenne des fabricants de boîtes boisson), d'un équipement innovant et inédit en France : une « Station verte » nouvelle génération. Située sur le parking du magasin Auchan, elle permet de récompenser par des bons de réduction, les clients qui trient et rapportent leurs déchets.

Un système de tri efficace

Cette station, est très simple d'utilisation : le consommateur peut y ramener **l'ensemble de ses déchets d'emballages recyclables**. La station comporte en effet 2 points classiques de collecte en conteneur semi-enterrés pour les cartons, papiers (journaux, magazines...), et les bouteilles en verre mais propose surtout un service innovant pour le consommateur qui ramène ses bouteilles plastique, canettes et boîtes de conserve et les dépose dans l'ouverture prévue à cet effet.

L'automate intégré dans la station, conçu par la société Tomra, **reconnaît les emballages déposés, les trie et les compacte sur place**. Les bouteilles en plastique d'une part, les canettes et boîtes de conserve d'autre part sont ensuite récupérées par les équipes du magasin et entrent dans le circuit de collecte **mis en place par l'agglomération de Blois pour être recyclées**.

Une récompense pour le consommateur

En fonction du nombre de bouteilles ou canettes qu'il rapporte, **le consommateur reçoit un bon de réduction à utiliser dans l'hypermarché** sur la base d'1 ct par contenant déposé¹. Il a également la possibilité de **faire un geste pour l'environnement** en renonçant à son gain, le magasin effectuant alors **un don** du même montant au Comité Départemental de la Protection de la Nature et de l'Environnement (CDPNE) du Loir et Cher.

Une initiative unique en France

Dès sa mise en projet, l'hypermarché d'Auchan Blois Vineuil s'est inscrit dans une démarche ambitieuse en termes de développement durable tant dans sa conception que dans son exploitation. *« Etre un distributeur soucieux de l'environnement, cela passe par la promotion de comportements de consommation responsables. C'est pourquoi nous avons trouvé extrêmement intéressant le prototype que nous a présenté Tomra qui permet de récompenser l'effort de tri de nos clients »*, explique Philippe Courbois, directeur de l'hypermarché Auchan Blois Vineuil.

« L'industrie des fabricants de boîtes boisson représentée par BCME a souhaité s'associer à cette opération pour sensibiliser le consommateur sur l'impact environnemental de l'emballage boisson le plus recyclé au monde. Aujourd'hui, en France, 2 boîtes boissons sur 3 sont recyclées. Elles sont 100% recyclables, sans perte de qualité, et ce, à l'infini. Le recyclage des canettes en

¹ Utilisable dans la limite de 20 cts par tranche de 2 euros d'achat.



France permet d'éviter l'émission de 1,5 million de tonnes de CO2 et d'autres gaz avec effet de serre par an.

Cette opération s'inscrit dans un programme d'une série de pilotes, menés par le BCME et réalisés en partenariat, en France et plus largement en Europe, visant à augmenter le taux de recyclage des canettes consommées hors du domicile », déclare Philippe Vanhelst, Président du GIE rassemblant l'industrie de la canette en France.

Arnaud Rolland, Responsable Développement Durable chez Coca-Cola Entreprise, explique :

« Nous avons des engagements forts pour réduire l'impact environnemental de nos emballages :

- nous réduisons notamment le poids de nos emballages.

- Nous utilisons toujours plus de matières recyclées : aujourd'hui nos canettes contiennent plus de 50% d'acier ou d'aluminium recyclé et notre objectif est d'introduire 25% de plastique recyclé dans toutes nos bouteilles d'ici 2012.

- Enfin, nous soutenons et encourageons le tri sélectif des emballages et nous sommes fiers de participer à cette initiative en partenariat avec Auchan et l'agglomération de Blois."

A propos d'Auchan France

Auchan France, dont le président est Arnaud MULLIEZ, est la deuxième chaîne d'hypermarchés intégrée en France où ses 123 magasins accueillent chaque année 285 millions de clients.

En France, le groupe emploie 51 000 collaborateurs et a enregistré un chiffre d'affaires de 15,3 milliards d'euros HT pour l'exercice 2008.

L'ambition d'Auchan est d'améliorer chaque jour le pouvoir d'achat et la qualité de vie de ses clients en s'appuyant sur des collaborateurs responsables, professionnels, passionnés et considérés.

Pour plus d'informations, consulter www.auchan.fr

A propos d'Auchan Blois Vineuil

Le nouvel hypermarché Auchan Blois Vineuil, compte 9 385 m² de surface de vente et 315 collaborateurs. Il fait partie du centre commercial La Renaissance inauguré le 9 septembre 2009.

A propos de BCME

BCME (Beverage Can Makers Europe) est une association européenne basée à Bruxelles à but non lucratif représentant les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe : Ball Packaging Europe, CROWN Bevcan Europe et Rexam. BCME souhaite encourager la croissance de l'industrie tant du secteur de l'emballage que des remplisseurs concernés en faisant la promotion de la canette, en communiquant ses atouts, et aussi en s'associant à des actions coopératives de développement de nouveaux segments. BCME collabore avec des associations européennes issues de l'industrie de l'aluminium (EAA) et avec les producteurs d'aciers pour emballages regroupés au sein de l'APEAL pour s'assurer que la canette reste un emballage durable de premier choix. www.bcme.org

Les membres du BCME :

Ball: www.ball-europe.com; CROWN : www.crowncork.com ; Rexam : www.rexam.com/beveragecan

BCME, le réseau européen :

France / La Boîte Boisson : www.bcmelaboiteboisson.com

Royaume-Uni Canmakers : www.canmakers.co.uk

Benelux : Beverage Can Benelux (site en ligne le 1^{er} juillet)

Espagne: Asociación Latas de Bebidas: www.latasdebebidas.org

Allemagne: Forum GetränkeDose : www.forumgetraenkedose.de

Europe Centrale : Bevcan East

Organisations industrielles européennes :

APEAL : www.apeal.org

EAA : www.eaa.net

www.bcme.org



A propos de Coca-Cola Entreprise

Coca-Cola Entreprise, le leader français des boissons rafraîchissantes sans alcool

Coca-Cola Entreprise, filiale de Coca-Cola Enterprises Inc., est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Dotée de 5 sites de production et de 7 directions régionales, Coca-Cola Entreprise assure en France la fabrication, la commercialisation et la distribution des produits de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta, Burn, Minute Maid, Powerade, Chaufontaine) ainsi que d'autres produits (Nestea et Capri-Sun.) Aujourd'hui, près de 95 % des boissons commercialisées par Coca-Cola Entreprise sont produites en France.

Coca-Cola Entreprise - Chiffres clés :

- 2 500 collaborateurs répartis sur tout le territoire au 31 décembre 2008
- 335 embauches en CDI depuis 3 ans
- 1,8 milliards d'Euros de chiffre d'affaires en 2007
- 120 millions d'euros investis dans l'outil industriel depuis 2004
- 400 000 points de vente en France
- Plus d'informations sur les activités de Coca-Cola Entreprise en France : www.coca-cola-entreprise.fr

Contacts presse :

Auchan :

François Cathalifaud – 01 58 65 08 10 / fcathalifaud@auchan.fr

BCME :

Joëlle Rousseau – 01 41 31 75 07 / joeller@gbc-conseil.fr

Coca-Cola :

Florence Saki – 01 58 00 29 79 / florencesaki@cokecce.com