



Mercredi 16 décembre 2009

Communiqué de presse

COCA-COLA ENTREPRISE RECOIT LA MARIANNE D'OR DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Ceci est la récompense des actions mises en place par Coca-Cola Entreprise, leader en France des boissons rafraîchissantes sans alcool, concernant la réduction de l'impact de son activité sur l'environnement et son implication dans la société.

Notre détermination pour l'environnement :

- **Energie à gaz à effet de serre** : Réduire notre empreinte carbone de 15% d'ici à 2020 (sur la base des émissions 2007) en tenant compte de notre croissance future.
 - o **Produire au plus près de la demande** : 260 km, c'est la distance moyenne parcourue par nos camions pour livrer les entrepôts de nos clients distributeurs. Nous avons par exemple investi 20 M€ dans notre usine de Toulouse en 2009 pour renforcer nos capacités industrielles dans le sud de la France.
 - o **Réduire le nombre de kilomètre parcourus pour transporter nos produits** via des projets collaboratifs avec nos clients Distributeurs et le développement du ferroutage.
 - o **Réduire de 40% d'ici 2020** la consommation énergétique de nos équipements réfrigérés en dotant 100% du parc de boîtiers régulateurs d'énergie.
- **Emballages et Recyclage** :
 - o **Réduire le poids de nos emballages** : réduction du poids de la bouteille PET 50 cl de 19% en 10 ans, réduction du poids de nos canettes, Pet 1,5l et bouteilles verre de 10% en 10 ans. En 2008, 3000 tonnes d'emballages ont été économisés.
 - o **Encourager le tri sélectif** afin d'atteindre à terme le recyclage de 100% de nos emballages ; mettre en place 80 zones de recyclage hors domicile d'ici à 2014 ; première zone de recyclage au Carrousel du Louvre en Décembre 2009, opérations pédagogiques sur le recyclage en partenariat avec nos clients distributeurs et collectivités.
 - o **Introduire toujours plus de matières recyclées dans nos emballages** : Incorporer d'ici 2012, 25% de plastique PET recyclé dans la production des bouteilles, ce qui représente une économie potentielle annuelle de 10 000 tonnes de plastique.
- **Gestion responsable de l'Eau** :
 - o **Un ratio de 1,47 litre d'eau** utilisée pour produire un litre de boisson (2008), en baisse de 11% entre 2004 et 2008. Investissement dans une nouvelle laveuse de verre consigné en 2009, permettant de baisser de -12% la consommation d'eau de l'usine de Clamart.
 - o **Poursuivre la réduction de la consommation d'eau en usine** : nettoyage des emballages par air, nouveaux fluides sur les convoyeurs, création de boucles d'eau recyclée sur toute la chaîne de production.
 - o **Mettre en place dans chacune de nos usines un plan de protection des ressources en eau**, soutenir des **programmes de préservation des ressources en eau** avec les collectivités locales (par exemple programme de reforestation démarré aux Pennes Mirabeau en 2009).

Contact presse

Florence Saki
Florencesaki@cokecce.com

Tél. : 01 58 00 29 79
GSM : 06 85 91 30 47

Coca-Cola Entreprise

Notre implication dans la société :

- **Coca-Cola Entreprise est engagé dans la Dynamique Espoir Banlieue :**
 - o Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes issus de zones urbaines sensibles (ZUS), où le taux de chômage des moins de 26 ans est parfois 2 fois supérieur à la moyenne nationale : en 2008 et 2009, 15 % de nos recrutements seront réalisés auprès des jeunes issus des quartiers, objectif 20% en 2010.

- **Favoriser l'insertion professionnelle grâce à l'opération « Passeport vers l'Emploi »**
 - o Permet à des collégiens de découvrir l'entreprise et ses métiers via le module DP3.
 - o Permet à des jeunes principalement issus des quartiers sensibles de se préparer aux entretiens de recrutement ou de jury de grandes écoles.

► 2500 personnes bénéficient de ces programmes tous les ans soit autant que de salariés Coca-Cola Entreprise en France.

- **Favoriser la réussite des jeunes des quartiers dans les filières d'excellence**
 - o Coca-Cola Entreprise est partenaire du premier internat d'excellence de Sourdun et du programme Cordées de la Réussite.

- **Favoriser les contrats d'alternance :**
 - o Augmenter de 60% les contrats en alternance d'ici 2 ans.
 - o 30% de ces formations bénéficieront aux jeunes issus des zones urbaines sensibles.
 - o En 2011, une centaine de jeunes devraient bénéficier d'un contrat en alternance chez Coca Cola Entreprise.

Coca-Cola Entreprise, le leader français des boissons rafraîchissantes sans alcool

Coca-Cola Entreprise, filiale de Coca-Cola Enterprises Inc., est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Dotée de 5 sites de production et de 7 directions régionales, Coca-Cola Entreprise assure en France la fabrication, la commercialisation et la distribution des produits de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta, Burn, Minute Maid, Powerade, Chaufontaine) ainsi que d'autres produits (Nestea et Capri-Sun.) Aujourd'hui, près de 95 % des boissons commercialisées par Coca-Cola Entreprise sont produites en France.

Coca-Cola Entreprise - Chiffres clés

2 700 collaborateurs répartis sur tout le territoire au 31 décembre 2008

335 embauches en CDI depuis 3 ans

1,9 milliards d'Euros de chiffre d'affaires en 2008

260 millions d'euros investis dans l'outil industriel depuis 2004

400 000 points de vente en France

www.coca-cola-entreprise.fr

Contact presse

Florence Saki

Florencesaki@cokece.com

Tél. : 01 58 00 29 79

GSM : 06 85 91 30 47