

Le recyclage, une idée lumineuse !

Dossier de presse

Décembre 2009

**LE RECYCLAGE,
UNE IDÉE LUMINEUSE!**

Aujourd'hui,
Seule une
**bou-
teille**
plas-
tique
sur deux
est triée
et recyclée.
Grâce à votre
geste de tri
quotidien, soyez
acteurs
pour faire des
emballages
de nouvelles
ressources.

Vous contribuerez ainsi à préserver l'environnement en économisant des matières premières, de l'énergie et du CO₂.

DESIGNPACK GALLERY MAIRIE DE PARIS *Coca-Cola*
Ensemble, recyclons!

MAIRIE DE PARIS

PARIS
illumine
PARIS

DESIGNPACK
GALLERY

Coca-Cola Entreprise

Sommaire

- **Communiqué de presse**
- **Fiche technique : une opération de mise en lumière parfaitement « éco-conçue » !**
- **La Ville de Paris engagée dans la prévention des déchets**
- **Fiches partenaires**
 - **Designpack Gallery**
 - **Coca Cola Entreprise**
 - **Paris Illumine Paris**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le recyclage, une idée lumineuse !

Dans le cadre de l'opération Paris Illumine Paris, la Ville de Paris, Designpack Gallery et Coca-Cola Entreprise se mobilisent pour mettre en lumière les bienfaits du geste de tri et du recyclage des bouteilles plastiques à travers :

- une grande opération de sensibilisation sur le recyclage lors d'une période de forte production de déchets d'emballages;
- une façon différente de montrer les déchets d'emballages afin de faire comprendre qu'on peut en faire de nouvelles ressources.



Le recyclage, une idée lumineuse

Aujourd'hui, seule une bouteille plastique sur deux est triée et recyclée. Grâce à ce geste de tri quotidien, nous pouvons tous devenir acteurs et faire de nos emballages de nouvelles ressources.

Pour mieux illustrer cette idée simple, la Ville de Paris, Designpack Gallery et Coca-Cola Entreprise s'associent et créent à l'occasion des fêtes de fin d'année dans le cadre du programme pilote Paris illumine Paris, des luminaires réalisés avec des bouteilles en plastique récupérées. A découvrir dans le 1^{er} arrondissement :

- **Rue de Richelieu** illuminée sur un peu plus de 200 mètres par 22 lustres composés de bouteilles en plastique récupérées multicolores, sur 10 traverses diagonales accrochées sous les lampadaires de l'éclairage public. Les traverses sont éclairées par un galon lumineux en LEDs.
- **Place André Malraux** décorée avec 4 arbres de Noël de 4 mètres de haut disposés autour de la fontaine et réalisés avec des bouteilles en plastique récupérées. La mise en lumière de chaque arbre se fait de l'intérieur par projecteur à LEDS.

Ces décorations seront visibles du 3 décembre au 15 janvier 2010

Contacts Presse

Mairie de Paris : Clarisse Guyonnet - 01 42 76 49 61 - service.presse@paris.fr

Paris illumine Paris, Gilles Muller - 01 40 22 63 19 - gillesmuller@re-active.fr

Designpack Gallery: Sophie Louvet - 06 60 61 06 47 - louvetso@wanadoo.fr

Coca-Cola Entreprise : Florence Saki - 01 58 00 29 79 - florencesaki@cokecce.com

Une opération de mise en lumière parfaitement « éco-conçue » !

→ 3 500 bouteilles utilisées

Les guirlandes lumineuses sont réalisées à partir de plus de 1200 bouteilles en plastique recyclable (PET) d'une contenance de 33cl.



Les 22 lustres sont fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclable (PET) d'une contenance de 50 cl et 1,5 l. Chaque lustre est composé de 45 bouteilles, soit près de 1000 bouteilles pour les 22 lustres.



Les 4 sapins sont assemblés à raison de 326 bouteilles en plastique recyclable (PET) chacun, d'une contenance de 50 cl à 1,5 l, soit près de 1 300 bouteilles pour les 4 sapins.

Le recyclage, une idée lumineuse !



Place André Malraux



Chaque bouteille est mise en forme sous l'action de la chaleur. Pour déformer les 3500 bouteilles récupérées nécessaires à la réalisation du décor, il a été consommé un peu plus d'1,5 litre de gaz seulement.

Consommation électrique :

Les 22 lustres équipés de sources lumineuses en LEDS (Diodes basse consommation) consomment 22W par lustre, soit 484W pour l'ensemble des lustres.

Les plus de 200 m de guirlandes gallon fil LEDS consomment 1 080W.

Soit une consommation totale de 1 520W pour la rue de Richelieu.

Ce qui représente la consommation électrique moyenne d'un lave linge.

Les 4 sapins éclairés par des projecteurs WASH à LEDS consomment 330W par sapin.

Soit une consommation totale de 1 320W pour la place André Malraux.

Ce qui représente la consommation électrique moyenne d'un aspirateur.

L'ensemble du dispositif lumineux consomme 2840W

Ce qui représente la consommation électrique moyenne d'un chauffe eau.

Création & design : Fabrice Peltier, P'Référence / Designpack Gallery

Coordination et lumière : DE COUR À JARDIN

Installateur : ARSENAL

La Ville de Paris engagée dans la prévention des déchets

Des animations Place André Malraux sur les thèmes du tri des déchets et du recyclage

Dans le cadre de cette illumination la direction de la propreté et de l'eau a prévu d'organiser du 30 novembre 2009 au 15 janvier 2010, sur la place André Malraux deux animations par semaine, les lundi et jeudi matin qui correspondent, dans le 1^{er} arrondissement aux jours de collecte des emballages et déchets recyclables.

Ces jours-là de 10 à 13h, un stand, des bacs "vitrine" et des bacs à couvercle jaune seront installés sur la place. Les riverains pourront obtenir des informations sur les consignes de tri auprès des ambassadeurs du tri qui animeront cette opération. Deux porte-sacs vont être « customisés » avec des bouteilles en plastique recyclables par Coca-Cola Entreprise.

Un plan de prévention des déchets pour Paris

La Ville de Paris a élaboré un plan de prévention des déchets en concertation entre les habitants, les associations, les organismes institutionnels (ADEME, SYCTOM, administrations publiques parisiennes, mairies d'arrondissement) et les professionnels, adopté par le Conseil de Paris en 2007 et actualisé en 2009 en tenant compte du Plan Régional et des expérimentations locales en cours.

Des objectifs ciblés:

- Baisser certains gisements de déchets, comme les journaux gratuits, les publicités non adressées, les sacs de caisse, les bouteilles d'eau en plastique, les suremballages ;
- Renforcer le réemploi et la réparation et développer l'économie sociale et locale ;
- Renforcer le tri des déchets ménagers et assimilés et améliorer le geste du tri des habitants. La quantité des déchets du bac jaune (déchets recyclables) a triplé entre 2001 (date de la mise en œuvre de la collecte sélective) et 2008 ;
- Optimiser les collectes en aidant les parisiens à mieux trier leurs déchets pour la poubelle jaune ;
- Améliorer la gestion des déchets dangereux ;
- Faire appliquer strictement la responsabilité du producteur.

5 axes d'actions pour les atteindre :

1. Promouvoir une administration exemplaire afin de :

- Promouvoir une politique d'achats éco-responsables, grâce au « référentiel d'achats responsables » de la Ville de Paris ;
- Agir directement sur la consommation des services ;

- Améliorer le tri et le recyclage : le volume des collectes sélectives ;
- Développer le réemploi : **véhicules, ordinateurs et autres matériels techniques** sont réutilisés par mise aux enchères, don aux associations et revente au personnel ;
- Perfectionner l'élimination des déchets spécifiques : la Ville étudie la mise en œuvre d'une récupération des **déchets de soin** par les professionnels.

2. Changer les comportements de consommation et de tri des habitants

La consommation responsable repose sur l'incitation du consommateur à faire des choix en cohérence avec ses besoins, son mode de vie et les grands enjeux environnementaux et sociétaux. Cela passe par la sensibilisation et l'information, des opérations pédagogiques et la création d'une dynamique locale de prévention.

Une opération pilote « **moins de déchets dans le 11^e** » a ainsi été lancée à une échelle territoriale inédite en France (50 000 personnes), qui associe élus locaux, conseils de quartiers, écoles, commerçants, administrations, bailleurs sociaux et entreprises.

3. Renforcer la culture et l'économie du réemploi et du recyclage

Offrir une seconde vie à un appareil en le réparant, en le donnant ou en le vendant plutôt que de le jeter constitue une véritable action de réduction de la production de déchets, qui apporte des bénéfices financiers pour l'individu et crée des emplois. La Ville soutient les projets de créations d'entreprises et d'associations de réemploi et recyclage d'objets (couches lavables, CD/DVD, décors de théâtre, textiles...).

La Ville renforce le rôle des filières du réemploi, notamment des biens manufacturés (vêtements, équipement de la maison), et incite au développement des ressourceries. La Ville soutient l'activité de la **ressourcerie l'Interloque (18e)** et a signé avec **Emmaüs Défi** une convention pour la création de dix brics à bracs solidaires.

4. Améliorer les pratiques des professionnels

- La Ville met en œuvre des actions de sensibilisation et de partenariat pour aider les entreprises à réduire leur production de déchets. Elle étudie l'extension d'obligation du tri des déchets à tous les **commerçants**.
- Enfin, Paris met en place des actions pour améliorer la reprise par les professionnels des **déchets toxiques** et des **déchets de chantier**.

5. Gestion durable des déchets des ménages

La Ville développe une gestion durable des déchets intégrant par ordre de priorité :

- la prévention;
- le réemploi et la réparation des objets usagés ;
- la valorisation matière;
- le traitement thermique ou biologique avec récupération d'énergie ;
- l'enfouissement de la fraction non valorisable.



À propos de la Designpack Gallery

Fondée en septembre 2008 par Fabrice Peltier, président de l'agence de design P'Référence, la Designpack Gallery est un espace unique au monde, exclusivement dédié à l'art du design packaging. Il y est présenté en permanence des expositions sur tout ce qui gravite autour de l'univers de la création et du devenir des emballages. Des conférences et des évènements, pour le grand public et pour les professionnels, y sont régulièrement organisés.

La Designpack Gallery c'est :

- 6 expositions par an ;
- une librairie spécialisée sur le Design Packaging ;
- un espace cadeaux essentiellement réalisés à partir d'emballages recyclés ;
- des conférences dans un espace qui permet d'accueillir jusqu'à 55 personnes assises ;
- plus de 20 000 visiteurs pour sa première année d'existence ;

Pour plus d'informations sur les activités et le programme des expositions de la Designpack Gallery : <http://www.designpackgallery.fr>

24, rue de Richelieu - 75001 Paris - Métro Palais Royal



A propos de Coca-Cola Entreprise

Coca-Cola Entreprise, le leader français des boissons rafraîchissantes sans alcool

Coca-Cola Entreprise, filiale de Coca-Cola Enterprises Inc., est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Dotée de 5 sites de production et de 7 directions régionales, Coca-Cola Entreprise assure en France la fabrication, la commercialisation et la distribution des produits de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta, Burn, Minute Maid, Powerade, Chaufontaine) ainsi que d'autres produits (Nestea et Capri-Sun.) Aujourd'hui, près de 95 % des boissons commercialisées par Coca-Cola Entreprise sont produites en France.

Coca Cola Entreprise, une entreprise responsable engagée dans la protection de l'environnement à travers des actions concrètes dans **3 domaines** :

- **Gestion responsable de l'eau** : réduire la consommation d'eau, être exemplaire sur le traitement des eaux usées.
- **Réduction de l'impact environnemental de nos emballages** : réduire le poids de chaque emballage, utiliser plus de matières recyclées, encourager et développer le tri sélectif.
- **Réduction de nos émissions de gaz à effet de serre de -15% d'ici 2020** : via l'optimisation du transport (35% de nos émissions), via l'optimisation de nos équipements réfrigérés (30% de nos émissions), via l'optimisation de la consommation énergétique de nos usines (27% des émissions), via l'optimisation de notre parc de véhicules (8%des émissions).

Coca-Cola Entreprise - Chiffres clés :

- 2 500 collaborateurs répartis sur tout le territoire au 31 décembre 2008
- 335 embauches en CDI depuis 3 ans
- 1,8 milliards d'Euros de chiffre d'affaires en 2007
- 120 millions d'euros investis dans l'outil industriel depuis 2004
- 400 000 points de vente en France
- Plus d'informations sur les activités de Coca-Cola Entreprise en France : www.coca-cola-entreprise.fr
- Rapport de Responsabilité sociale et environnementale : www.coca-cola-rse.fr



Info presse Paris Illumine Paris

1er décembre 2009 : tout Paris en lumières de fêtes jusqu'à la mi-janvier : les commerçants de Paris vous invitent à l'évènement lumière Paris Illumine Paris

La Ville Lumière se pare aux couleurs de Paris Illumine Paris grâce à cette alliance exemplaire des 3 critères : **création, innovation technologique, maîtrise de l'énergie**

La campagne de **mise en lumière(s) des quartiers** - à l'occasion des **fêtes de fin d'année**, organisé par les associations de commerçants et soutenue par la Mairie de Paris, la filière professionnelle et l'engagement de la CCIP-Paris et de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et du Comité Régional du Tourisme Ile de France, prend **toute son ampleur pour cette prochaine édition : « plus de 125 rues et places en lumières de fêtes ! »**

Pour Paris Illumine Paris, plus de 80 associations inscrites dans ce programme modèle décliné sur tous les arrondissements : une animation grand public, grâce aux associations de commerçants partenaires, à Paris Nord, Paris Sud, Paris Est, Paris Ouest, Paris Centre... **« faites le parcours ! »**

Paris Illumine Paris, une politique novatrice de la Mairie - sous l'égide de Lyne Cohen-Solal, adjointe au Maire de Paris - pour la mise en lumières des quartiers, souhaitée par les commerçants de Paris, les professionnels de la filière électricité et les partenaires institutionnels. **Un parcours ouvert à tous les Parisiens et leurs hôtes, multipliant les concepts lumière**, en faveur du dynamisme économique et de l'animation des rues en cette période des fêtes (jusqu'à mi janvier 2010).

Coordinateur général
Gilles MULLER
01 40 22 63 19
gillesmuller@re-active.fr

Mairie de Paris
Clarisse Guyonnet
01 42 76 49 61
clarisse.guyonnet@paris.fr

CCIP Paris
Julie MOSCONE
01 55 65 46 28
jmoscone@ccip.fr

OTCP
Marie Christine RABOT
01 49 52 53 68
mcrabot@parisinfo.com

Paris Illumine Paris :

Une opération pilote mariant création, innovation technologique, maîtrise de l'énergie offrant aux Parisiens et aux visiteurs de la Capitale un parcours festif, à l'occasion des mises en lumières dans la Capitale du shopping grâce aux commerçants du 1^{er} décembre 2009 à mi janvier 2010.

« Faites le parcours ! »

Images, parcours, promotion : RAC 6 rue Martel F-75010 Paris Tel : 01 40 22 63 19
www.parisillumineparis.fr